

# BEATRICE MENUUEL

## Chef de projet Web

### DOMAINES DE COMPETENCES

- Conception de sites Internet : création d'arborescences, de **parcours client** et de **storyboards** détaillés, rédaction de cahiers des charges et de **spécifications fonctionnelles** front office, optimisations **ergonomiques**.
- Suivi de production et coordination : équipes **front office** (Flash, HTML/CSS2), équipes **back office** (PHP, .net), collaboration avec des prestataires externes (SSII, agences...), relation clients.
- Cadrage de projet, gestion budgétaire et plannings.
- Rédaction de **recommandations** détaillées, de benchmarks.
- Production HTML / CSS2, infographie.

### PARCOURS PROFESSIONNEL

#### AMUNDI – CHEF DE PROJET WEB

Mission d'intérim de 9 mois (Juin 2009 ► Mars 2010)

**Conception & coordination et de la refonte du site Epargne Salariale** (site éditorial & transactionnel) : [www.amundi-ee.com/part](http://www.amundi-ee.com/part)

- Coordination des équipes marketing, créatives et techniques,
- Conception (arborescence, storyboards, parcours utilisateurs, spécifications fonctionnelles détaillées, rewriting, propositions d'optimisations suite aux tests utilisateurs...),
- Montage HTML / CSS2.

#### FULLSix – CONSULTANTE INTERNET

2 ans (Mai 2007 ► Avril 2009)

**Conception et coordination de projets web :**

- **BNP Cardif & BNP ERE** : refonte d'un extranet distributeur, création de plusieurs applications Web et de simulateurs.
- **Carrefour** : refonte graphique du site Ooshop en cohérence avec le portail marque.
- **Gaz de France** : participation à la refonte globale du portail Gaz de France.
- **Coca-Cola** : participation à la refonte globale du portail de marque (plus spécifiquement Coca-Cola light), mise en place de jeux concours, de plusieurs temps forts de marque.
- **SNCF** : webmastering pour le site Grand Voyageur et gestion d'envois d'emails.
- **RTE ETSO** : refonte graphique et fonctionnelle.
- **Altares** : création d'emails et de fiches print.

#### AUTRES EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

- **Mezzo** – Chargée de partenariats (Octobre 2006 ► Avril 2007) : gestion des partenariats & suivi de la refonte du site Internet.
- **France Télévisions Publicité** – Apprentie service Marketing & Nouveaux media (Janvier 2006 ► Septembre 2006) :  
Mission dans le cadre du master CMI en apprentissage (1 jour en cours / 4 jours en entreprise).  
Réalisation d'argumentaires et de bilans, suivi mensuel de l'audience des sites Internet en régie.

### FORMATION

2006	PARIS DAUPHINE – <b>MASTER 2 COMMUNICATION MARKETING INTEGREE (EN APPRENTISSAGE)</b>
2005	PARIS DAUPHINE – <b>MAITRISE DES SCIENCES DE GESTION (MARKETING – COMMUNICATION)</b>
2003	PARIS DAUPHINE – UPHINECONOMIE GESTION
2001	BACCALAUREAT SCIENTIFIQUE (MENTION BIEN)

### LANGUES ET INFORMATIQUE

Langues	<b>Anglais</b> (Courant – TOEIC : 950) / <b>Allemand</b> (Scolaire) / <b>Japonais</b> (Notions)
Logiciels	Pack Office 2007, Photoshop, Illustrator, Dreamweaver
Autres	HTML, CSS2 (Niveau intermédiaire) / Javascript, PHP, MySQL (Notions) / CMS (connaissance d'outils custom)

### CENTRES D'INTERET